

Num	Titre	Constats	Enjeux	Proposition	Outils	Partenaires potentiels
2	Accès à la culture en milieu rural	Coût élevé pour les petites associations pour accueillir et diffuser Difficultés des démarches administratives pour obtenir des subventions sur l'organisation de manifestations culturelles	Priver le milieu rural d'une offre culturelle de proximité et de qualité, il faudrait faciliter le financement et la communication	<b>S'appuyer sur des bénévoles et ne pas imposer des programmations venues "d'en haut"</b> <b>S'appuyer sur les savoir-faire locaux</b>	Partenariat avec les autres associations et les communes (ou communautés de communes)	Habitants, associatifs, collectivités
5	Améliorer l'accès à la culture	Manque de moyens humains et financiers - Affirmer l'identité culturelle pour améliorer l'image - Accessibilité à la culture trop contrainte	Attractivité du territoire vosgien (faire rester ceux qui sont là et faire venir les autres) - Créer du lien social - Favoriser l'innovation et la créativité	<b>Gratuité des lieux de culture</b> <b>- Créer une passerelle entre Éducation Nationale et Culture</b>	Trouver un modèle économique différent Créer des animations avec l'Éducation Nationale	Institutions publiques, privées - Bénévoles
9	Comment investir les lieux ?	L'accès à la culture n'est pas égal en terme géographique mais aussi social et en terme de pratique	L'enjeu est de permettre l'accès à la culture au plus grand nombre En détournant les lieux, en prenant le contrepied En mettant en place des projets qui font la passerelle entre différentes pratiques En proposant de s'appuyer sur des ressources locales Expliquer, travailler sur le sens de l'action pour avoir le soutien des politiques locales	<b>Mettre en place des partenariats dépassant le cadre collectivités/associations</b>		
20	Des salles culturelles en milieu rural, pour qui ? Pourquoi ?	Dans le Bas-Rhin, on assiste à un développement de salles culturelles disproportionnés, ce sont souvent de très grands et beaux outils, mais dénués de budgets de fonctionnement et sans réelle politique artistique culturelle pour la faire vivre. Assiste t-on plus à une guerre d'égo entre communes afin d'avoir une plus belle salle que son voisin ou à une réelle ambition artistique et culturelle en milieu rural ?	Mettre en place en concertation avec les collectivités une véritable politique d'éducation artistique et culturelle par et pour les habitants. Mettre en place des espaces de création collective Travailler avec les écoles et les collèges	<b>Proposer en lien avec les réseaux d'éducation populaire une véritable politique artistique et culturelle en milieu rural par et pour les habitants</b>	Projets de création collective et intergénérationnel Projets de créations artistiques hors les murs Mutualisation de la communication autour des spectacles en incluant différents partenaires (écoles, collèges, associations)	Directeurs d'espaces culturels, associations du territoire, fédération d'éducation populaire se faisant le relais entre les membres et les salles
25	Enjeux éducatifs liant la culture et l'enfance	Territoire Plaine du Rhin : - Loin de la ville (Strasbourg) - Quelques partenaires sur le secteur concernant la question de la culture - Public-habitants : la culture n'est pas encore dans les mœurs pour la plupart	Programmer des sorties familles - Travailler avec les partenaires locaux (réunions, échanges..). Qui fait quoi et où ?	<b>La culture et le milieu rural, quel accès ?</b>	Conférences, réunions...en lien avec les acteurs du territoire (associations, communes...).	Écoles, animations enfance-jeunesse, acteurs locaux qui travaillent sur la question de la culture.
29	Favoriser l'accès des jeunes aux lieux culturels hors temps scolaire	Il y a de nombreux lieux culturels de proximité : cinémas, médiathèques, théâtres, ludothèques qui mènent un travail de sensibilisation et de découverte de la culture pour les enfants et les jeunes en temps scolaire (accueil, accompagnement pédagogique ...) et hors temps scolaire (événements, actions...), il y a des associations d'éducation populaire qui travaillent autour de l'éducation culturelle et artistique. Cependant le public enfance jeunesse est le moins présents dans les lieux culturels de proximité (hors temps scolaire).	Pour les acteurs de l'éducation nationale, de la culture et de l'éducation populaire, la culture participe à la construction et la connaissance de soi, l'ouverture d'esprit, et la construction de l'esprit critique. Il est donc nécessaire de créer des passerelles entre ces différents acteurs, entre les projets portés dans le cadre scolaire et hors scolaire, de travailler ensemble à l'éducation artistique, à la sensibilisation des parents, à l'implication et la participation active des enfants et des jeunes dans les projets culturels locaux, pour favoriser leur accès à la culture.	<b>Mettre en réseau et en action les acteurs culturels, de l'éducation populaire et de l'éducation nationale pour partager des compétences, des expériences et des projets.</b>	Ouvrir les CESC (Comités d'éducation à la santé et à la citoyenneté) et les conseils d'établissement aux acteurs locaux de la culture et de l'éducation populaire afin de partager des compétences, des savoirs et des projets transversaux à l'école, aux associations d'éducation populaire et aux lieux culturels. - Favoriser l'implication et la participation active des jeunes dans les projets culturels locaux. - Sensibiliser ensemble les parents en les associant davantage aux projets.	L'éducation nationale, les professionnels et/ou bénévoles des associations d'éducation populaire, les responsables des lieux culturels, d'un territoire
33	Investissement d'artistes plasticiens au quotidien sur leur territoire de vie	Ils exposent souvent loin de leur lieu d'habitation et ne partagent pas toujours la vie citoyenne de leur territoire en temps qu'artiste. Ils manquent de faire-valoir leur statut d'artiste sur leur territoire. Précarité et artistes se retrouvent souvent sur les mêmes territoires sans connexions	La vie artistique est essentielle et de nombreux territoires en sont exclus. Comment faire pour qu'artistes et territoires se rencontrent? Pour que la place des artistes soit reconnue dans des territoires exclus ou éloignés de la culture et des institutions culturelles.	<b>Développer des réseaux artistiques très localisés</b> <b>annuaire de compétences, charte de l'artiste engagé sur son territoire comme l'EES</b>	Recenser les artistes sur un territoire, les rendre visibles Constituer des réseaux au delà des réseaux institutionnels Chercher comment les artistes peuvent s'investir sur un territoire.	Collectivités, associations d'artistiques, coopératives, institutions culturelles, DRAC ? FRAC ...

50	<b>La nourriture du corps et de l'esprit</b>	Parmi les structure qui font vivre un territoire, les acteurs économiques font pleinement partis du paysage. Commerces, industries et toutes entreprises font vivre les territoires et les citoyens. En tant que structure culturelle ayant pour objectif de créer un dynamisme culturel sur un territoire, il nous paraît essentiel de travailler en cohérence avec l'ensemble des forces vives. Dans ce contexte, il paraît indispensable d'inventer des ponts avec les acteurs économiques car nous œuvrons tous pour les mêmes lieux de vie et pour les mêmes habitants.	Impliquer les partenaires économiques du territoire au sein de projets artistiques et culturels pour développer l'impact auprès des habitants. S'engager dans une logique gagnant-gagnant pour toutes les structures et les bénéficiaires.	<b>Développer des offres culturelles spécifiques aux clients des commerces locaux.</b>	Proposer des échanges entre structures artistiques et partenaires économiques. - Relayer la communication des uns et des autres. - Trouver des espaces pour informer de la démarche. - Donner un statut d'ambassadeur aux commerces engagés dans la démarche auprès de leur client et des autres commerces et industrie.	Les commerces de proximité, les artisans, les entreprises.
53	<b>Le bénévolat des personnes en situation de handicap. Transmission de savoirs et compétences des usagers</b>	Les usagers du Foyer d'Accueil Spécialisé et du Foyer Intermédiaire d'Essey-lès-Nancy (CAP's) ont développé des compétences artistiques à travers des activités dirigées (arts plastiques, art culinaire, art pictural et arts scéniques). Nous sommes à la recherche de nouveaux moyens pour valoriser ces acquis. Plusieurs usagers souhaitent devenir bénévoles.	Générer de nouvelles activités pour les usagers du Foyer d'Accueil Spécialisé. -Offrir de nouvelles ressources aux écoles et aux accueils collectifs de mineurs en proposant des nouveaux intervenants. -Valoriser les compétences de nos usagers. -Changer le regard qu'on leur porte	<b>Créer un partenariat durable et viable entre les structures du secteur social et médico-social et l'Éducation Nationale.</b>	Expérimenter, lors des Temps d'Activités Périscolaires, des binômes constitués d'animateurs déjà en place et de personnes en situation de handicap.	Bénévoles, Animateurs périscolaires, Mairies, Moniteurs d'ateliers, Éducateurs
62	<b>Passerelle(s) entre monde de l'entreprise et associatif</b>	Les salariés et chefs d'entreprise de nos territoires méconnaissent ou connaissent peu les projets d'action culturelle portés par les MJC. Globalement et toutes les statistiques le montrent, peu de temps libre est consacré à l'ouverture culturelle et ce temps consacré à la culture est en déclin..	L'enjeu est de développer l'échange (de compétences) entre le monde associatif et culturel et le monde de l'entreprise.	<b>Travailler à la construction de partenariats avec les entreprises de son territoire</b>	Créer un club de mécènes de chaque lieux culturels - Travailler à de l'échanges, promouvoir des temps de rencontre - Les artistes peuvent se déplacer dans les entreprises...	salariés et chefs d'entreprise - unions commerciales industrielles et artisanales - artistes
78	<b>La place de la culture dans les parcs naturels régionaux du Grand Est</b>	La protection et la valorisation de nos patrimoines et paysages sont des éléments clés de l'existence des parcs naturels régionaux. L'action culturelle des parcs joue un rôle incontournable dans la réalisation de leurs missions. La culture est un vecteur de transmission de nos patrimoines mais également des valeurs liées aux projets des Parcs naturels régionaux. A ce titre, les parcs naturels mènent de nombreux projets transversaux dans le cadre de résidences d'artistes, d'actions culturelles en direction des habitants...	La culture doit être un levier fort pour amener les habitants à agir, à s'approprier leur territoire et à développer "l'esprit des lieux", à faire société ensemble. Les parcs sont des territoires d'expérimentation et d'innovation (ex: associer recherche scientifique et artistique). Ils doivent être reconnus en tant qu'opérateurs, réussir à créer plus de liens avec les acteurs culturels et /ou sociaux, notamment ceux des villes portes (réseau des médiathèques, centre d'art, foyers ruraux, MJC...).	<b>Présenter des opérations culturelles mise en œuvre par les Pnr alliant acteurs culturels et éducation populaire (appel à projet citoyen, résidences mon village et l'artiste, projet de coopération inter –parcs ...)</b>	Création de fiches méthodologiques de mise en œuvre de ces actions	Chargés de missions des Pnr, associations, artistes, élus...