

Num	Titre	Constats	Enjeux	Proposition	Outils	Partenaires potentiels
4	Aller à la rencontre des habitants	Les habitants ne se déplacent pas facilement vers les lieux de spectacle	L'enjeu est d'investir les espace de vie des habitants, c'est à dire : Attention à ne pas faire l'action qu'en ville ou alentour, aller au delà, à la campagne : surprendre les habitants Ne pas se limiter à jouer dans la salle de spectacle mais être dehors! Amener les gens, aller les chercher : sensibilisation au lieu culturel pour que par la suite ils viennent d'eux même	Jouer hors les murs	Modifier un peu les pratiques	Salles, programmeurs, artistes
6	Apporter la culture aux habitants	Les salles de spectacles ne sont pas comblées et pas assez diversifiées en terme de public	Permettre l'accès à la culture pour tous, sensibiliser un maximum de personnes à diverses pratiques artistiques, faire se croiser des artistes d'horizons différents, travaillant sur les mêmes valeurs et questionnements	Investir des lieux : écoles, gare, supermarchés	Au delà du visuel et de la performance, la danse est vecteur de partage, d'unissons, d'ouverture à l'autre (ce sont les axes auxquels la Cie travaille) et favorise avant tout le rapport humain. Il faut proposer aux habitants une vitrine ouverte à des personnes d'horizons différents et leur faire prendre conscience que les différences de formes et de personnes (esthétiques cursus de formation du danseur) ne sont pas des barrières. Oser oublier les frontières qui sont en nous.	Artistes / habitants
12	Création d'un centre Arts Partagés	Aujourd'hui, aller à la rencontre des arts, c'est aller dans un lieu d'exclusivité artistique: théâtre, musée, salle de concert, galerie. Pour des raisons multiples, les classes populaires peinent à entrer dans ces lieux encore trop, parfois, fermés sur eux-mêmes. Les arts ne demandent qu'à se rencontrer, s'entre choquer, s'inventer. N'en est-il pas de même pour les hommes et les femmes ?	Le défi est de taille. L'espérance de réussite est grande. Nous devons créer un lieu de partage, de rencontre, un lieu d'accueil, de convivialité, un lieu d'échange. Un lieu de culture, d'émerveillement, un lieu d'enrichissement, un lieu de discussion, un lieu de culture populaire. La culture comme médiateur de rencontre autour des arts, la catharsis autour des différents arts. Prendre les arts à bras le corps pour découvrir l'autre.	Création d'un centre d'Arts Partagés dans un quartier populaire. Descendre de sa cuisine pour aller au théâtre, au concert et rencontrer la Cité.	Un lieu: quelle activité à développer au sein de ce lieu ? une bibliothèque, une salle de spectacle (concert, projection, théâtre, danse) un studio de répétition, une galerie d'expo avec un kiosque de petite formation musicale, un espace de restauration, une salle pour proposer des spectacles aux enfants, salle de réunion, On peut envisager des salles d'apprentissage: musique, théâtre etc...	Bénévoles, municipalités, département, région, europe, entreprises, mécènes etc....
14	Création d'une troupe mixte : théâtre, danse, musique, chant, professionnels, amateurs, personne en situation de handicap	Théâtre privé, théâtre subventionné, professionnel, amateur etc... Les clivages restent importants et le public parfois ne s'y retrouve pas dans ses attentes. S'il est nécessaire de partager les arts, il est peut être intéressant de se poser la question de la mixité de statuts. Une richesse humaine supplémentaire au service du public, de l'approche artistique. Le brassage social permettra alors à chacun de ne pas rester cloisonné dans l'étroitesse de son statut.	Notre société s'essouffle dans une professionnalisation et une spécialisation à l'extrême. Elle perd par la même la richesse d'une culture générale partagée. En permettant aux acteurs de la vie culturelle professionnels et amateurs de se rencontrer, on efface la spécificité pour aller vers le partage pour ne plus faire qu'un face au public. Rq: On peut imaginer cette troupe en résidence permanente dans un centre d'arts partagés	Mixité de statut, Mixité d'arts vers une expérience humaine et culturelle. Vers une dynamique populaire	Peut-être faut-il commencer par créer une structure: par ex Association loi 1901 Une réflexion naîtra, un projet artistique se mettra en place. La démarche vers un lieu ou vers des lieux d'accueil sera ainsi soutenue par la réalité d'un projet	Commune, département, salle de spectacle, région, département, ministères, europe.... bénévoles, amateurs, professionnels
17	Des actions hors les murs	Les "lieux culturels" peuvent être une barrière (représentations sociales) , un frein à l'accès culturel. La démarche d'entrer dans une salle de spectacle, galerie d'exposition ou autre est le fruit d'un processus qui n'est pas inculqué à tous	Permettre que l'accès à la culture, au spectacle vivant en particulier ne soit un choix en investissant les lieux non spécifiques (à la culture).	Programmer des spectacles dans les espaces publics et les lieux de vie des habitants (espaces jeunes, périscolaires, marchés...)	Changer ses habitudes, construire de nouveaux partenariats	Artistes fédérations d'éducation populaires responsables de salle collectivités locales

18	Des espaces de culture et d'éducation dans les centres commerciaux et les gares.	Manque d'intérêt pour certains publics pour qui la culture est étrangère. Désertion de certains publics. Difficultés de capter ces publics dans l'espace public. Attirance pour la consommation. Les commerces deviennent des lieux de culture, monopolisés par le privé, qui n'a pas les mêmes valeurs et logiques que les acteurs artistiques et éducatifs. Impact de la publicité sur les envies et pratiques des citoyens. Omniprésence de l'argent dans la vie quotidienne. Frustrations liées.	Il faut partir des lieux de vie et de passage des habitants pour les transformer en espaces culturels et éducatifs, car il devient trop difficile d'amener les publics dans les lieux culturels identifiés. Les emplois du temps sont surchargés et complexes entre les horaires de travail flexibles, les transports, les familles recomposées. Besoin de promouvoir la culture et l'éducation dans les zones où les gens attendent, sortent et se croisent, pour favoriser la mixité : ex : les gares, les galeries marchandes dans les centres commerciaux.	Créer des espaces culturels et éducatifs gérés par des associations avec l'appui des collectivités dans les gares et centres commerciaux.	Intégrer la culture et l'éducation dans les plans d'aménagement des territoire, (SCOT, ZAC...)	Tous les acteurs sociaux, éducatifs, politiques et économiques d'un territoire
30	Favoriser l'installation d'artistes en milieu rural	Les habitants en milieu rural ne bénéficient pas d'équipements ou de projets culturels comme en ville. L'activité culturelle très réduite est devenue étrangère à de nombreux publics, qui se tournent plutôt vers les écrans et les commerces. Les élus, notamment des territoires ruraux, connaissent mal les enjeux et les acteurs liés à la culture. Les artistes rencontrent des difficultés à s'installer en milieu rural.	Pour faire tomber des préjugés, rien telle que la rencontre, le vivre ensemble. Permettre l'installation d'artistes en milieu rural, c'est permettre à des artistes de se confronter à tous les publics populaires, tous les âges et de s'en inspirer dans leur travail de création. C'est permettre aussi à des habitants de découvrir par les arts d'autres modes d'expression, de création, de découverte de soi, de l'autre, du monde. C'est leur permettre de se sentir vivants, valorisés là où ils vivent.	Accompagner les communes à accueillir des artistes, en résidence temporaire ou permanente et développer des projets communs.		Les élus et agent de développement culturel Les fédérations d'éducation populaire, les habitants
32	Investir les espaces non culturels	L'accès à la culture à tous n'est pas une réalité	Permettre l'accès à la culture pour tous et par tous en investissant les lieux non culturels : lors d'un marché, dans les accueils de loisirs, résidences dans les écoles, devant les mairies, dans la rue ... créer et jouer avec les habitants, organisation de tournées dans les communes rurales, spectacles accueillants à la maison	Permettre la résidence d'artistes hors les murs en milieu rural	Mise en place d'un projet partagé collectivités/association pour des résidences hors les murs en milieu rural ainsi que les financements les permettant	Collectivités territoriales/ associations éducation populaires/ éducation nationale / habitants
44	La création de tiers-lieux	Zones blanches (culture non accessible à moins de 15 minutes en vélo) - Besoin de lieux de partage et de convivialité ouverts à tous - Isolement en milieu rural - Fracture numérique - Suppression des contrats aidés pour les structures culturelles	La Culture est un besoin fondamental : éducation, lutte contre la violence, lien social	Créer des tiers-lieux à moins de 15 minutes de chaque habitant : bibliothèques avec salles de convivialité, lieu de concert et de pratiques artistiques	Transformer et réaffecter les lieux existants : bibliothèques, café-bar, petits commerces - Prioriser les zones à aider - Faire émerger des projets et les soutenir	Les départements
72	Valorisation des pratiques culturelles amateurs	Les pratiques culturelles ne sont pas que l'affaire des professionnels. Beaucoup d'amateurs ne peuvent pas se produire dans des conditions de qualité voir pas du tout. Le temps de restitution pour une œuvre quelle que soit sa discipline, la confrontation au public est une étape à part entière dans un parcours artistique et culturel	Pour permettre aux amateurs de se confronter au public et au regard de l'autre, pour leur permettre de progresser dans leurs pratiques, leur offrir la possibilité de se produire dans des conditions optimales. leur offrir la possibilité de rencontrer des publics différents	Ouvrir plus encore les lieux de diffusion aux amateurs , organiser des tournées leur permettant de se produire hors de leur commune.	Répertoire des lieux de diffusions/ festivals amateurs à l'échelle du grand Est, prêts à accueillir des troupes amateurs	Fédérations d'éducation populaires, associations, lieux de diffusion...
74	Appel à locaux vides	En milieu rural notamment, des salles existent, mais peu adaptées à des représentations théâtrale ou des concerts. Cela rend plus difficile la diffusion en milieu rural.	Par la création de lieux dédiés au spectacle vivant en milieu rural, faciliter la diffusion dans les "zones blanches". Ainsi rendre accessible à tous la culture.	Diffuser un appel à locaux vides (écoles, ancienne usine, églises, ...) qui pourraient être réaménagés pour y programmer du spectacle vivant.	lancer l'appel - recenser les lieux ainsi trouvés, faire des choix par territoire afin d'irriguer au mieux - créer des collectifs locaux de gérations des lieux (artistes, citoyens, ...)	Artistes, communes, codecom, associations locales, citoyens,...
75	Spectacle vivant hors les murs	Les spectateurs des salles de concerts et spectacles sont majoritairement issus d'une tranche de la population. D'autres tranches ne se déplacent pas ou très peu.	Rendre accessible à tous nos actions culturelles nous parait essentiel. Pour défendre une égalité d'accès. Pour ne pas creuser le fossé ceux qui se déplacent d'eux même et ceux que le système actuellement n'inclue pas. Pour rendre effectif le caractère populaire du spectacle vivant.	Créer des propositions de spectacle vivant hors les murs pour aller à la rencontre d'un public nouveau : dans les lieux publics notamment	Identifier les lieux de vie passants. - faire des propositions de spectacle coup de poing dans des lieux non culturels : mi-temps des matchs sportifs, rues commerçantes, gares, marchés	Artistes, communes, commerces, services publiques...

80	Galerie d'art temporaire	Les œuvres d'art et les projets culturels d'ateliers artistiques en structure médico-sociale favorisent une production qui ne demande qu'à s'extérioriser et trouver des lieux d'exposition, de diffusion et de promotion. Il y a de multiples locaux en ville qui sont vides, des espaces en attente de rénovation que les propriétaires n'investissent pas tout le temps. Il serait possible d'utiliser ces espaces vides de façon temporaire par exemple mettre un coup de peinture et installer des cimaises ou chevalets pour exposer.	Diffusion promotion Lieux de rencontres Occupation temporaire de locaux vides Redonner une image dynamique dans un quartier Mixité Ouverture sur la ville	Proposer aux propriétaires de locaux commerciaux une occupation temporaire des lieux sous forme de galerie d'art	Soutien de la mairie pour rassurer les habitants Faire le lien avec les commerçants Convaincre les propriétaires de l'intérêt de cette occupation temporaire qui donne vie au local vide et dynamise l'image du quartier	Municipalité Propriétaires et commerçants
----	---------------------------------	---	--	---	--	--