

Num	Titre	Constats	Enjeux	Proposition	Outils	Partenaires potentiels
9	Comment investir les lieux ?	L'accès à la culture n'est pas égal en terme géographique mais aussi social et en terme de pratique	L'enjeu est de permettre l'accès à la culture au plus grand nombre En détournant les lieux, en prenant le contrepied En mettant en place des projets qui font la passerelle entre différentes pratiques En proposant de s'appuyer sur des ressources locales Expliquer, travailler sur le sens de l'action pour avoir le soutien des politiques locales	Mettre en place des partenariats dépassant le cadre collectivités/associations		
11	Coopération et reconnaissance mutuelle entre les différents acteurs	Récemment, suite à la diminution drastique des contrats aidés, une mobilisation s'est organisée dans les Vosges. Rassemblant les fédérations d'éducation populaire et de nombreuses associations vosgiennes de l'ensemble du territoire, un collectif est né. Les premiers échanges ont été salvateurs. Ils ont permis de rompre l'isolement face aux restrictions actuellement vécues par le secteur associatif, de porter des combats communs et d'espérer des avancées, mais aussi tout simplement de s'entraider et se connaître.	A travers cette expérience, nous avons en très peu de temps changé l'ambiance de travail sur notre département. La coopération, l'échange, voire la co-construction nous paraissent les piliers d'un monde associatif apaisé et efficient Il s'agit de : - se connaître et se reconnaître pour mieux travailler les uns à côté des autres et les uns avec les autres - s'entraider - défendre des causes communes	Instaurer des cadres réguliers de rencontre, d'échange, de co-construction, mêlant les acteurs volontaires	Créer des rendez-vous réguliers d'échange par département - Créer des rendez-vous d'échange à l'échelle de la nouvelle région - Créer des outils de collaboration (recensement des moyens techniques des uns et des autres, circulation des informations sur les actions des différentes associations parties-prenantes, mutualisation, ...)	Fédérations d'éducation populaire, toute association, tout bénévole ou salarié d'association
13	Création d'un réseau de RAC (Relais Art et Culture)	Création et construction du RAC du Haut-Rhin. Nous avons constaté que l'espace donné aux arts amateurs était restreint. A partir de ce constat nous élaborons des stratégies de mise en place de réseaux des artistes amateurs et des structures de diffusion au niveau local. Comment pouvons-nous élargir cette stratégie au niveau régional ?	Favoriser la collaboration entre artistes et lieux de diffusion afin de développer l'accès aux arts et à la culture au plus grand nombre.	Créer un Relais Art et Culture dans chaque département.	Rencontrer des acteurs culturels locaux afin d'établir une base de données d'artistes et de structures. Faire se rencontrer l'ensemble des acteurs afin d'utiliser les qualités de chacun pour étoffer ou créer des événements.	Artistes, responsables de structures, bénévoles, pouvoirs publics.
24	Élaborer, mettre à jour et communiquer un catalogue de l'offre en spectacles amateurs sur la région	La création amateur en théâtre, musique, danse et autres discipline artistique est riche. On trouve de la qualité et de la variété. Tous ces groupes n'ont pas forcément soit la compétence, le temps, l'énergie, l'argent ou le réseau pour faire connaître leurs spectacles, leurs stages et autres services qu'ils sont à même d'offrir ou de vendre. Il manque dans les bassins de vie, une sorte d'agent qui fasse ce travail.	Le contexte économique rend difficile l'existence des compagnies amateurs permanentes et des troupes périodiques qui sont par définition hors des financements publics et doivent s'autofinancer grâce au financement de leurs membres ou à quelques contrats pour leurs représentations. Par ailleurs, la création amateur recèle beaucoup d'initiatives de qualité qui méritent de rencontrer le public. Il y a un rôle à jouer pour faciliter la diffusion culturelle amateur.	Organiser la diffusion culturelle de ces compagnies/groupes amateurs serait un service public bienvenu !	> Financer un poste (temps partiel?) pour cette mission > Recensement des spectacles, > Création d'un catalogue, > Mise à disposition des infos sur une page web mise à jour régulièrement. > Diffusion de manière plus ciblée auprès des organisateurs potentiels de manifestations.	Les responsables des différentes compagnies, troupes, groupes
35	L'accompagnement associatif	Les fédérations départementales, régionales et nationales au niveau de la culture et de l'éducation populaire ont vu tous leurs crédits de fonctionnement réduits à la portion congrue. La FFMJC paye à l'État plus d'argent via la taxe sur les salaires qu'elle ne reçoit de subventions publiques via le ministère de la culture. Or les petites associations ont besoin cruellement d'un accompagnement au quotidien, qui soit administratif, budgétaire, législatif, mais aussi politique. Les bénévoles sans soutien et sans contact entre pairs se découragent et s'isolent.	L'État et les collectivités ont développé de nombreux dispositifs pour accompagner les associations, mais celles-ci sont plutôt considérées comme des prestataires de service et l'accompagnement relève trop souvent du contrôle, de l'orientation et de la normalisation, portant atteinte à l'indépendance et à la diversité des structures et de leurs projets.	Redonner les moyens d'action aux fédérations sur les différentes échelles de territoire, afin de soutenir et accompagner les initiatives locales, les bénévoles.		

47	La gouvernance des projets culturels	Je coordonne un centre de ressources autour de la culture sur un territoire rural (échelle d'un Pays). Cette structure propose des informations, des temps d'échanges et de rencontres, de l'accompagnement. Elle a ouvert le 1er septembre à l'initiative de Familles Rurales fédération de la Marne. Je travaille actuellement à la constitution d'un comité de pilotage.	Asseoir les projets culturels dans un territoire et dans le temps en associant les acteurs associatifs et institutionnels	Avoir une connaissance sur les comités de pilotage de plusieurs projets culturels pour pouvoir s'en inspirer et en tirer des enseignements	Créer une base de données sur la constitution et le fonctionnement de plusieurs comités de pilotage de projets culturels	Porteurs de projet
53	Le bénévolat des personnes en situation de handicap. Transmission de savoirs et compétences des usagers	Les usagers du Foyer d'Accueil Spécialisé et du Foyer Intermédiaire d'Essey-lès-Nancy (CAP's) ont développé des compétences artistiques à travers des activités dirigées (arts plastiques, art culinaire, art pictural et arts scéniques). Nous sommes à la recherche de nouveaux moyens pour valoriser ces acquis. Plusieurs usagers souhaitent devenir bénévoles.	Générer de nouvelles activités pour les usagers du Foyer d'Accueil Spécialisé. -Offrir de nouvelles ressources aux écoles et aux accueils collectifs de mineurs en proposant des nouveaux intervenants. -Valoriser les compétences de nos usagers. - Changer le regard qu'on leur porte	Créer un partenariat durable et viable entre les structures du secteur social et médico-social et l'Éducation Nationale.	Expérimenter, lors des Temps d'Activités Périscolaires, des binômes constitués d'animateurs déjà en place et de personnes en situation de handicap.	Bénévoles, animateurs périscolaires, Mairies, Moniteurs d'ateliers, Éducateurs
62	Passerelle(s) entre monde de l'entreprise et associatif	Les salariés et chefs d'entreprise de nos territoires méconnaissent ou connaissent peu les projets d'action culturelle portés par les MJC. Globalement et toutes les statistiques le montrent, peu de temps libre est consacré à l'ouverture culturelle et ce temps consacré à la culture est en déclin..	L'enjeu est de développer l'échange (de compétences) entre le monde associatif et culturel et le monde de l'entreprise.	Travailler à la construction de partenariats avec les entreprises de son territoire	Créer un club de mécènes de chaque lieux culturels - Travailler à de l'échanges, promouvoir des temps de rencontre - Les artistes peuvent se déplacer dans les entreprises...	salariés et chefs d'entreprise - unions commerciales industrielles et artisanales - artistes
63	Pour une répartition équitable des ressources culturelles sur le territoire	On déplore une certaine imperméabilité entre villes et campagnes. Il y a tout à la fois beaucoup de salles des fêtes inoccupées ou sous-exploitées et un problème certain de mobilité des ruraux. Les expériences de décentralisation artistique en milieu rural sont souvent heureuse.	L'enjeu est de gommer les frontières entre rural et urbain; animer les campagnes et faciliter, encourager la circulation des populations.	Développer - systématiser les actions de décentralisation en milieu rural; encourager le co-voiturage : "voiture remplie, chauffeur invité...!"	Expérimenter des dispositifs de covoiturage - Développer des actions culturelles en milieu rural	Équipes artistiques - Associations d'animation de village
70	Soutien à la création professionnelle : mutualisation des équipements	Difficulté de faire de la recherche artistique sur le territoire Vosgien	Pérenniser l'implantation et le développement des cics professionnelles dans les Vosges. Accorder du temps pour la recherche artistique pour rêver et créer des projets de qualité Favoriser les échanges entre cics professionnelle, publics et pratiques amateurs Améliorer la visibilité des créations	Allouer du temps de plateau dans les structures culturelles ou dans les salles municipales du territoire Vosgien, sans critère de sélection	Recensement des disponibilités des espaces de création et salles polyvalentes Mise à disposition gratuite des lieux dans le cadre d'un dispositif qui définit la redistribution de ces espaces	Tous les lieux de diffusion de spectacles vivants, Conseil Départemental, Cics professionnelles, municipalités et intercommunalités.
71	Soutien aux jeunes créateurs / liens entre amateurs et professionnels	Les débuts des jeunes artistes sont parfois difficiles. les associations d'éducation populaires sont des "acheteurs" de spectacles et des employeurs d'intervenants artistiques. Une attention particulière pourrait être portée aux jeunes créateurs afin qu'ils puissent se "lancer" et se faire connaître.	Permettre de "lancer" de jeunes artistes, permettre le lien entre amateurs et professionnels, faire réseau autour de "l'outil culturel"	Engagement à accueillir, faire découvrir de jeunes artistes	En lien avec les centres de formation promouvoir de jeunes artistes à la sortie de leur cursus	Fédérations d'éducation populaires, associations, centre de formation d'artistes, écoles d'arts,...

78	<p>La place de la culture dans les parcs naturels régionaux du Grand Est</p>	<p>La protection et la valorisation de nos patrimoines et paysages sont des éléments clés de l'existence des parcs naturels régionaux. L'action culturelle des parcs joue un rôle incontournable dans la réalisation de leurs missions. La culture est un vecteur de transmission de nos patrimoines mais également des valeurs liées aux projets des Parcs naturels régionaux. A ce titre, les parcs naturels mènent de nombreux projets transversaux dans le cadre de résidences d'artistes, d'actions culturelles en direction des habitants...</p>	<p>La culture doit être un levier fort pour amener les habitants à agir, à s'approprier leur territoire et à développer "l'esprit des lieux", à faire société ensemble. Les parcs sont des territoires d'expérimentation et d'innovation (ex: associer recherche scientifique et artistique). Ils doivent être reconnus en tant qu'opérateurs, réussir à créer plus de liens avec les acteurs culturels et /ou sociaux, notamment ceux des villes portes (réseau des médiathèques, centre d'art, foyers ruraux, MJC...).</p>	<p>Présenter des opérations culturelles mise en œuvre par les Pnr alliant acteurs culturels et éducation populaire (appel à projet citoyen, résidences mon village et l'artiste, projet de coopération inter-parcs ...)</p>	<p>Création de fiches méthodologiques de mise en œuvre de ces actions</p>	<p>Chargés de missions des Pnr, associations, artistes, élus...</p>
----	---	--	--	--	---	---